



航空股份市场营销部渠道业务提示

GNQD〔2022〕16号

提示主题	关于提高虚假退票处罚应用标准的业务提示		
签发时间	2022年5月10日	签发人	艾朱巍
执行类型	<input checked="" type="checkbox"/> 阅知 <input checked="" type="checkbox"/> 落实 <input checked="" type="checkbox"/> 传达 <input type="checkbox"/> 反馈	联系人	吴用
发布范围	主送	境内各区域营销中心、营业部	
	抄送	销售部领导、境内各区域营销单位经理	
提示内容	<p>各一线销售单位：</p> <p>为规范代理人虚假退票行为，特别是利用旅客身份办理虚假病退，特提示如下：</p> <p>一、代理方随意更改退改签规则，违反票务规定进行退改签等操作行为的，委托方将收取订座舱位与对应服务等级全票价差价，并按每张国内客票订座舱位对应服务等级全票价的两倍金额收取违约金；国际客票按对应服务等级最高公布运价一倍向委托方缴纳违约金。</p> <p>二、代理方替旅客办理虚假病退，将按每张国内客票订座舱位对应服务等级全票价的五倍金额收取违约金；国际客票按对应服务等级最高公布运价两倍向委托方缴纳违约金，同时保留追溯民事责任的权利。</p> <p>特此提示</p> <p style="text-align: right;">市场营销部渠道管理中心</p> <p style="text-align: right;">2022年5月10日</p>		