

汉莎航空集团航空公司**额外手续费**（OPC）计费方式变更

(2020年1月更新)

自2011年以来，汉莎航空集团（奥地利航空/OS，布鲁塞尔航空/SN，汉莎航空/LH和瑞士国际航空/LX）一直在所有销售渠道收取信用卡付款的费用（OPC）。自2018年11月起，汉莎航空集团（布鲁塞尔航空/SN，汉莎航空/LH和瑞士国际航空/LX）建立了差异化的OPC方法。对于奥地利航空/OS，所有信用卡提供商的统一OPC百分比值将继续适用，直至另行通知。

鉴于差异化的OPC并不是严格的模型，因此汉莎航空集团将持续监控后续发展。将在必要时调整各个OPC值以反映不断变化的市场状况。最近的更新是对美国运通的OPC值进行了调整。汉莎航空集团（布鲁塞尔航空/SN，汉莎航空/LH和瑞士国际航空/LX）于2019年5月21日(开票日期)起将使用美国运通卡进行的所有销售渠道的付款的OPC百分比值调整为1,80%。

不论机票的销售地（POS），只要机票的始发地为丹麦/DK，德国/DE，芬兰/FI，英国/GB，爱尔兰/IE，荷兰/NL，波兰/PL和捷克共和国/CZ，OPC都适用（LHG机票票证）。

使用公司信用卡进行的所有付款将继续收取OPC费用。OPC还适用于在欧洲经济区（EEA）之外发行的所有消费信用卡的申请付款。美国运通消费卡（American Express consumer cards）不包含OPC。

收费是可选的，因为客户始终可以使用其他的免费付款方式（例如现金等）。

OPC规则是价格录入系统的一部分，并在预订系统（=全球分销系统，GDS）和直连系统（例如Farelogix/SPRK）中自动实现。汉莎航空集团自身的销售（线上+线下）和旅行社销售均收取相同的费用。**旅行社代理请联系GDS用户支持获取OPC显示和收取的正确方式。**