

四川航空股份有限公司商委销售部文件

川航武汉营业部〔2018〕025 号

关于下发成都枢纽川航专属中转服务产品实施方案的通知

各销售单位：

为提升旅客中转服务体验感受，商委牵头与双流机场共同就成都枢纽建设合作，联手打造川航专属中转服务产品，现商委将中转服务产品具体内容进行通报，并对相关工作要求如下：

一、中转服务产品内容

（一）旅游服务权益

机场=熊猫基地景区直通车接送服务、成都大熊猫繁育研究基地门票一日游；

（二）候机楼服务权益

双流机场国际 A 指廊头等舱休息室、中转快速安检通道券、电瓶车免费接送机券；

（三）其他消费权益：

T1 中转休息券、50 元候机楼商户券、80 元酒店消费券、行李寄存 24 小时免费券、候机楼影院观影券、短时休息券。

备注：双流机场国际 A 指廊头等舱休息室服务券数量有限，以实际机场接待情况为准。

二、服务适用标准

川航自营经成都中转衔接时长在 72 小时以内的国际联程航班，包括国内转国际、国际转国内、国际转国际航班的经济舱/公务舱旅客。

三、服务申领方式

川航中转旅客可关注四川航空官方微信公众号，点击【旅行服务】-【中转服务】进行线上申领，通过输入购票【证件号】和首段【航班日期】完成中转身份核验即可领券；另外，旅客可前往 T1 航站楼【国际/港澳台到达】出口中转旅游服务柜台进行线下咨询。

四、相关工作要求

要求对外以川航专属产品形式，以服务带动中转营销工作，以产品带动川航熊猫之路品牌建设，具体要求如下：

要求对外须以川航专属中转服务产品形式对外告知，禁止旅行社、代理人将相关中转服务权益内容作为自有旅游产品福利进行二次包装；对于未按要求执行的相关旅行社、代理人按相关规定进行考核。



此通知！

商务委员会

2018 年 11 月 27 日

四川航空股份有限公司商委

2018 年 11 月 27 日发
