

埃 及 航 空 公 司

GDS 用户预订规范

GDS 预订规范

为应对当前航空业面临的挑战，降低分销成本，埃及航空公司拟实施 CRS/GDS 预订规范。同时，该规范的实施旨在与行业伙伴保持步伐一致，解决由于不恰当的 CRS/GDS 订座行为造成的分销成本上涨问题。该规范旨在降低不活跃航段及其他预订操作给航空公司带来的售票成本增加。

降低 CRS/GDS 相关费用并避免相应违例的最好方法就是尽力遵守该规范。若您有任何具体问题，埃及航空公司服务团队将一如既往的为您解答。

1、适用性

该规范适用于所有 CRS/GDS 用户，包括代理商（授权及未授权代理商，国内及国际代理商）、任何通过互联网或其他电子方式进入埃及航空公司内部订票系统的个人或实体。

埃及航空公司代理商有责任确保其各地职员及分销商了解并熟悉该规范及其最新更新。

该规范条款及其相关程序可在埃及航空公司作出通知后予以修改。

若有关方未能遵守埃及航空公司 CRS/GDS 预订规范，则将被收取相应费用，费用计算参照国际航空运输协会决议 830A 条款及国际航空运输协会代理人手册（订票道德准则）。

埃及航空公司有权自行决定上述费用附加单笔 ADM 单的标准管理费 25 美元。

对于未解决的相关 ADM 争议，埃及航空公司有权从适用的奖励数额中扣除争议数额。

2、GDS 错误应用类型

(1) 不活跃航段

若由于航班时刻变更、售票时间限制、航班取消或任何其他特殊情况造成埃及航空公司取消订座，代理商必须采取相应跟进行动。埃及航空公司将以 QUEUE 的形式在代理商原始记录中体现，并要求其采取相应行动。

代理商必须确保至少在飞机起飞前 24 小时，清除记录中所有不活跃航段（如 HX, NO, UC, UN 等），且与埃及航空公司取消该航段的时间在同一个日历月内。

(2) 重复取消并重新订座

代理商不得为规避出票时限的要求或其他原因，在同一或不同航班、舱位、日期及航线上重复取消和重新订座。这些重复行为将会导致大量无原因的订座和取消，从而增加航空公司的 GDS 费用。

此行为还包括对埃及航空公司已经取消的航段进行的重复性再预订，无论是否在同一旅客订座记录或关联订座记录中，同一 GDS 或不同 GDS 中。

以上行为严格禁止，一经发现将以航段为计算单位收取罚金。我们诚意提醒此种行为将有可能导致高额罚金。

(3) 重复订座

重复订座是指已确认或再确认的旅客多次预订同一或不同航班、舱位、日期或航线，而该旅客又不可能在同一时间旅行。

重复订座包括为同一旅客在同一记录或关联记录中创建重复订座。

重复订座还包括为旅客预订同一时间段内起飞的多个航班，而旅客不可能同时乘坐这些班次。

(4) 虚假订座

代理商不得创建任何虚假订座，包括使用假名字订座、使用无旅行意愿的名人订座及妨碍航空公司售票为目的占座预订。

代理商不得使用虚假票号。

(5) 测试及培训订座

代理商不得创建任何培训订座，因其能在 GDS 环境下妨碍航空公司正常售票。

培训模式由所有 GDS 供应商提供，理商必须利用该模式进行测试或人员培训。

禁止将活跃旅客订座记录用于培训，因其将导致航空公司的 GDS 成本增加。

(6) 消极订座

禁止创建任何消极订座。

(7) 候补名单订座

代理商不得重复创建候补名单订座，因为该方式并不能增加订座确认机会，只能造成大量订座生成，增加航空公司的 GDS 费用。

代理商必须确保至少在飞机起飞前 24 小时从活跃旅客订座记录中清除所有候补预订。

(8) 姓名修改

代理商不得更改预订中旅客的姓名。除非旅客姓名为误拼写错误，需要另行注明。

(9) 起飞当日订座

若不能在预订后即时出票，代理商不得在起飞日当天创建订座。

(10) 未出票订座导致 NOSHOW

包括但不限于：

- 1) 未将退票或废票占用航段清除出旅客订座记录。
- 2) 在同一 office ID 下对同一行程进行多个补充预订。(可通过核查旅客姓名、日期及航班予以避免)。

3、违规

由于未遵守该规范，埃及航空公司有权要求相关代理商对由此造成的任何损失负责并支付相应费用。

若代理商不遵守该规范，埃及航空公司有权屏蔽其查看、预订或销售埃及航空公司客票。

对于认定为不遵守该规范的代理商，埃及航空公司有权取消其未出机票的订座记录。

违规包括但不限于以下内容。

违规	审计框架	罚款（每乘客/ 每航段）
消极航段	禁止创建消极航段订座。	10 美元
不活跃订座	代理商必须确保至少在飞机起飞前 24 小时，清除记录中所有不活跃航段（如 HX, NO, UC, UN 等），且与埃及航空公司取消该航段的时间在同一	10 美元

	个日历月内。	
虚假票号及 虚假订座	代理商不得创建使用虚假票号或用 假名字进行的投机性订座。	20 美元
未出票订座 导致 NOSHOW	包括但不限于： 1) 未将退票或废票占用航段清除出 旅客订座记录。 2) 在同一 office ID 下对同一行程进 行多个补充预订。（可通过核查旅 客姓名、日期及航班予以避免）。	20 美元
重复取消并 重新订座	每月重复取消并重新订座的比例最 多不超过总订座航段的 30%，超出部 分将按每乘客/每航段进行收费。 代理商不得为规避出票时限的要求 或其他原因，在同一或不同航班、舱 位、日期及航线上重复取消并重新订 座。这些重复行为将会导致大量无原 因的订座和取消，从而增加航空公司的 GDS 费用。 此行为还包括对埃及航空公司已经 取消的航段进行的重复性再预订，无 论是在同一旅客订票记录或关联订 票记录中，同一 GDS 或不同 GDS 中。	10 美元
测试订座记 录（仅在测	所有测试订座记录均需在测试环境 中创建（QAB）。欲了解更多信息，请	10 美元

试系统中进行测试和培训，不得用于实操系统)	联系您的 GDS 以避免罚款。	
投机性订座	1) 非售票目的的开放日期航段订座。 2) 为获得订座确认，错误使用 SA 状态码，保护旅客订座记录。	10 美元
重复订座 (航段)	重复订座是指已确认或再确认的旅客多次预订同一或不同航班、舱位、日期或航线。 重复订座包括为同一旅客在同一记录或关联记录中创建重复订座。 重复订座还包括为旅客预订同一时间段内起飞的多个航班，而旅客不可能同时乘坐这些班次。	20 美元
取消率	每月取消比例最多不可超过总出票航段的 30%，超出部分将按每乘客/每航段进行收费。	10 美元

4、最佳订座操作方式

代理商不得为达到 GDS 设立的奖励目标而创建积极或消极订座或交易。

代理商必须及时采取行动处理未出票订座，确保不会对航空公司售票产生负面影响。

使用多个 GDS 的代理商必须在同一 GDS 为同一旅客的行程进行订座和出票。

代理商不得因为预期要求、顾客的犹豫不决或规避任何 MS 票价规则或政策而预订或占座。

旅客订座记录一旦创建，代理商不得更改旅客名字。

代理商不得创建违反各承运人间最短转机时间要求的订座。

代理商必须提供与旅客护照上一致的姓名。

代理商必须遵守政府规定，在订座记录中提供旅客安全信息。

代理商必须在 GDS 系统中提供旅客准确的手机联系方式或通过 OSI 的形式通知航空公司，以确保由于航班延误、变更等航班非正常情况下的问题处理。

若订座中行程发生改变，则旅客原记录中的特殊服务需要重新申请。

特殊服务包括无人陪伴儿童及特殊餐食等要求。若仅有部分行程需要特殊服务，则特殊服务申请必须是针对特定航班，而非所有航班。

代理商必须迅速处理系统中的 QUEUE，确保旅客能尽快得知其订座变更信息。

以上预订规范生效日期为 2014 年 9 月 1 日，请 GDS 用户严格遵守。如有不明之处，请联系埃及航空公司各销售办公室查询。

埃及航空公司北京代表处

2014 年 9 月 1 日