

# 海航集团海南航空股份有限公司 国际业务规定

## 关于下发国际产品代码规则调整及使用说明的 业务提示

市场部内各单位：

为满足常旅客标准的新要求，现对国际运价类销售政策及产品的产品代码规则进行调整。更改细节为第三位产品代码把代金券校验定为 D，凭证换开为 E，其他特殊校验为 G，身份验证定为 F，另添加金鹏卡会员验证 H。

请市场部各中心及国内营业部、境外办事处遵照执行：

### 一、 产品代码说明

市场部内国际运价类销售政策及产品在销售及结算系统中使用四位产品代码进行识别，同时应用于常旅客积分识别。产品代码编辑规则为：第一、二位字母或数字代表政策、产品类型；第三位字母或数字用于财务辨识或国际营销室明确并辨识国际假期类产品合作供应商并管理中心用于明确 EMD 类产品投放机构与渠道；第四位字母或数字代表积分类型；所形成的四位产品代码除第三位外均由国际营销室统一管理并审核（其中第四位需客户管理中心复核），第三位由国际结算或产品中心统一管理并审核，按新规则编制的字母与数字说明如下：

（一）第一、二位产品代码：政策/产品类型：

政策/产品分类产品类型	政策/产品类型	备注	代码标识
渠道类政策/产品	国际下浮直减类（代理人类）	凡针对票价进行下浮或直减的政策/产品	FF
	国际下浮直减类（非代理人合作伙伴类）		FT
	国际下浮直减类（特殊旅客群体）		FJ
	国际高返类	凡针对代理费进行增幅的政策/产品	CC
	国际双重下浮	两次下浮产品	SX
	国际溢价类政策	凡票面高于运价类渠道政策；	YJ
功能性产品	国际代金券产品	EMD 券类产品	XJ
	国际行李券产品		XL
	国际礼品券产品		XP
	国际升舱券产品		XC
	国际 B2B 类产品	网站 B2B 功能	BB

价格类政策/产品	定向客群或与合作机构促销产品	针对定向客群或指定机构合作促销产品	CX
	秒杀类产品	线上线下秒杀类产品	TS
	包机类产品	针对包机类运价产品	BJ
	国际预约产品	旅客提前付款，后续根据航班情况预定	YY
	国际公务舱认购	公务舱认购类产品	RG
	国际升舱类	包括各环节（除机上升舱、EMD功能升舱外）的升舱产品	SS
	国际分销自由行	用于分销渠道打包产品销售的运价（票价不含附加产品）	ZY
	国际团购类产品	≥9人以团购形式进行的产品	TG
	国际套票类	一人多套、家庭套票等产品	TP
	两岸三地产品	“三角城”类产品，目前用于台湾与香港地区	LA
国际买赠类产品	买赠产品	ZP	

	国际 GP 运价	国际航线公务员运价	GP
	国际同行类产品	同行享优惠类产品	TX
航线网络类产品	空铁联运	海航国际境外空铁联运产品，例如加铁、荷铁、德铁等	KT
	空地畅行	海航国际航线空地畅行产品	KD
	空巴产品	海航国际航线空巴产品	KB
国际假期类产品	国际保险类销售	两网、销售公司保险类产品	BX
	国际机票+签证	机票+签证类	JQ
	国际机票+贵宾休息室	机票+贵宾休息室	JG
	国际机票+通讯	Wifi、电话卡等	JT
	国际机票+票券	Cirypass、演出票等；	JQ
	国际机票+交通	租车、交通卡等；	JC
	国际机票+旅游	Daytour、主题旅游类；	JT
	国际机票+酒店	酒店类；	JJ

营销推广类	国际外部合作类	与相关营销合作伙伴机票合作产品(非免票)	HZ
	促销类免票	网站促销类免票等;	MC
	置换类免票	赞助广告置换类免票;	MZ
	奖励类免票	渠道、员工、客户等奖励类免票;	MJ
	公务舱超售类赠票	公务舱超售赠票	MB
	预算类特殊免票	FAM TOUR 免票	MF
	赔偿类免票	赔偿性质免票	MP
	预算类免票	内部通过预算用于支持营销事件	MY

备注：1、EMD 类产品首字母均为 X，其它类产品首字母不允许使用 X；

2、国际假期类产品（机票+X 类产品）首字母均为 J，其它类产品首字母不允许使用 J；

3、EMD 类产品以及国际假期类产品均需要由第三位明确并辨识合作供应商或投放渠道。其中，如果假期产品以虚拟 EMD 形式销售则供应商代码等同于虚拟 EMD 产品代码，客票上输入四位产品代码；如 X 产品打包在客票票价内则供应商编码前四位等于产品代码，EI 项额外备注供应商编码。同一供应商供应商编码无论虚拟 EMD 销售还是打包销售编码必须一致。

4、航线网络类产品首字母均为 K，其它类产品首字母不允许使用 K；

5、国际免票类产品首字母均为 M，其它类产品首字母不允许使用 M；

## （二）第三位产品代码：

非 EMD 类以及国际假期产品由国际结算提供标准以供财务辨识，字母使用范围为 A-J；EMD 类产品第三位代表投放渠道，数字适用范围 1-9，字母使用范围为 K-Z；国际假期产品第三位代表合作供应商，数字适用范围 1-9，字母适用范围为 K-Z；若 EMD 类产品与国际假期类产品在第三位与财务发生冲突时，优先财务使用；

财务验证类型	代码标识
不验证	A
附件验证	B
卡号验证	C
代金券校验	D
凭证换开	E
身份验证	F

其他特殊校验	G
金鹏卡会员验证	H
暂无	I-J

（三）第四位产品代码：积分累积类型；

累积类型	备注	代码标识
运价制	表示该产品按照客票的销售价格累积积分（如，积分奖励标准 10 积分/10 元，旅客消费 10 元获得 10 积分奖励）。适用于大部分公布运价及促销运价客票，及销售价格仅包含机票价格的产品（如，旅行套票产品）。	1
特殊航距制	表示该产品按照客票的订座舱位，按照飞行距离累积积分（积分标准低于运价制积分标准）。适用于产品价格不能向旅客公开的产品，特殊群体优惠票，及产品总价格中包含除机票款以外收费的产品（如，机+酒产品）	2
非运价、非特殊航距（无积分奖励）	表示该产品不能获得积分奖励。何种产品应适用无积分奖励规则，由产品管理中心、国际分部根据产品政策和价格确定。	3

二、产品代码输入格式：

SSR CKIN HU 产品代码 自由格式

例：SSR CKIN HU XC\*\* HK1

EI 自由格式 产品代码

例：EI BUDEQIANZHUAN 不得签转 XC\*\*

如 X 产品打包在客票票价内则供应商编码前四位等于产品代码，EI 项额外备注此供应商编码

注：以上\*仅表示位数

### 三、产品代码注意事项：

（1）产品类政策 TOURCODE 必须为四位产品代码+政策 TOURCODE，出票时必须完整输入 TOURCODE（完整 TOURCODE 必须满足在各 GDS 出票字符限制范围内）。

（2）产品代码必须在 SSR 项和 EI 项进行备注，若运价系统无法在上述两项自动生成结算代码需手工在 SSR 项和 EI 项进行备注。

（3）在本业务规定下发后已分配的产品代码按原政策规则在有效期内进行执行；

（4）下述非市场部制定的产品代码按将沿用现存代码，不予变动：

金鹿卡类	产品代码
旧金鹿折中折	AAA
旧金鹿免票	BBB
新金鹿折中折	CCCC
新金鹿免票	DDDD
公务员采购类	产品代码
公务员政府采购	GP
人资部门类	产品代码



SID 家属（本人家属用）	SID
FAG 协议免	FAG
FBS 公务免（出差免票）	FBS
FIC 职工免（个人免票）	FIC
FJS 飞行员家属	FJS
FNP 员工 1/4（含境外办事处员工的家属免票）	FNP
FPB 公关免（宾客免票）	FPB
GJGY 员工家属国际 1/10 优惠票	GJGY
GJSY 员工家属国内	GJSY
反劫机 22 名旅客终生免费运价	RYCK
海航送爱回家公益活动之国际及地区航班免票	GJER
荣誉员工及荣誉旅客终身免票	GCRH
重要宾客及市场营销类提前升舱	GCSC
海航集团重要客户国际航线优惠-机场候补升舱	JTHB
海航集团重要客户国际航线优惠-提前定座升舱	JTSC
海航股份重要客户国际洲际航线升舱-机场候补升舱	GFHB
海航股份重要客户国际洲际航线升舱-提前定座升舱	GFSC
国家大剧院	GGJC
不正常航班类	产品代码

不正常航班识别码	INVL
大客户类	产品代码
大客户	JGKH
结算类	产品代码
销售公司商旅月结	SLYJ
积分类	产品代码
金鹏积分	YPCK
金鹏白金卡国际免费升舱券	MFSC

（5）非市场部制定的国际产品，产品代码制定以及使用流程以及规则沿用已存在方式。

#### 四、产品代码使用以及审核流程：

（1）市场部各部在呈报涉及国际产品代码类公文以及政策过程中需在公文或政策呈报意见及文件中明确是否为航距制、运价制或非航距运价制3种标准（标准内容以客户关系中心下发的业务提示为准）；

（2）市场部各部在公文或政策进入审批流程前，将根据本政策明确产品代码并经过国际营销室审核，其中涉及国际结算以及产品管理中心明确项，由国际营销室统一征询意见并回复给相关产品代码需求单位；

（3）若市场部各部在公文或政策制定中，发现此产品代码范围已不满足新增业务，将提交国际营销室，由国际营销室协同国际结算、产品管理中心进行产品代码规则的修正以及增加；

本政策自 2016 年 11 月 19 日起生效，同时原政策 HUIR16100 废止。政策最终解释权归属海航市场营销部国际营销管理室，联系人：李瑶，联系方式：010-59157738。

海航市场营销部国际业务分部

2016 年 11 月 18 日